

3. Shifts in Cultural (Re) presentations in Rapa Nui. Riet Delsing, University of California at Santa Cruz

Abstract

Rapanui performing arts are increasingly complementing, and even replacing the image of the moai in the Rapanui tourist product, as well as in contemporary Rapanui cultural identity. I argue that Euro/American museum culture has transformed the moai from a cult image into a cultural icon, an object of global fascination clouded in mystery and romanticism, thus impoverishing the statue's original cultural meaning. A Rapanui cultural Renaissance has taken place over the last decades, in which performing arts are occupying the central stage. Contemporary Rapanui are disconnecting themselves in their fluid cultural practices from colonial practices that fix them in time. They thus unsettle forms of imposed identity, and are creating an identity based on constantly changing cultural features and imageries. This paper will examine how the Rapanui navigate between outside expectations, as created by the tourist industry and traditional spaces of display -such as museums and galleries-, and their own (re)presentations as conscious culture bearers.

3. Cambios en las (re)presentaciones culturales en Rapa Nui Riet Delsing, University of California at Santa Cruz

Resumen

Las presentaciones teatrales Rapanui están complementando y reemplazando la imagen del Moai en el producto turístico de Rapa Nui, así como en la identidad cultural Rapanui contemporánea. Propongo que la cultura del museo ha transformado el moai como imagen de culto en un icono cultural, un objeto de fascinación global, rodeado de misterios y romanticismo, empobreciendo así el significado cultural original de la estatua. En las últimas décadas se puede observar un renacimiento cultural, en el cual los artes teatrales ocupan un lugar central. Los Rapanui contemporáneos se desconectan en sus prácticas culturales fluidas de las prácticas coloniales que les mantienen inmóviles y fijados en el tiempo. De esta manera perturban la idea de una identidad impuesta, y están creando una identidad basada en características e imaginarios cambiantes. Examinaré como los Rapanui navegan entre las expectativas foráneas, creadas por la industria del turismo y los espacios tradicionales de exhibición, como son los museos y galerías de arte, y sus propias (re)presentaciones como portadores conscientes de su cultura.